

CAMPAÑA CIUDADANA

POR LA DEFENSA DEL TERRITORIO Y EL DERECHO A LA CIUDAD

Antecedentes y Contexto

En términos generales, la dinámica de la globalización, que gira en torno a las necesidades del mercado global, desordena la vida de los territorios, genera mayor desigualdad y suscita una situación de conflictividad permanente con los actores locales por la explotación y uso de los recursos, el tipo de producción, etc., toda vez que no toma en cuenta ni el derecho de las personas, ni el hábitat de la población, ni la sostenibilidad ambiental de las intervenciones¹.

En las ciudades, y en este caso concreto en Lima, también se produce esta pugna permanente por el territorio, que tiene diversas expresiones que se manifiestan cada vez con mayor fuerza, como por ejemplo,

- La apropiación formal e informal del suelo
- La concentración de la propiedad
- La privatización de los espacios públicos
- La segregación socio espacial con afectación de los sectores de menores recursos.
- La falta de equidad en el disfrute de la ciudad y en el acceso adecuado a los servicios y a los equipamientos públicos.

Son por lo general el mercado y los poderes fácticos los que deciden por nosotros. Salvo excepciones, los ciudadanos no tenemos ni voz ni voto ante las arbitrariedades, injusticias e inequidades que afectan el presente y el futuro de nuestra ciudad, de nuestra comunidad, de nuestro territorio, de nuestras familias. Las propuestas que hacemos para remediarlas no son escuchadas ni menos aún tomadas en cuenta por las autoridades que no asumen un papel proactivo, regulador o al menos ordenador.

Las consecuencias de esta situación son la mayor vulnerabilidad física y social de la población, el incremento de los efectos negativos del cambio climático y del fenómeno del Niño y de la contaminación ambiental, la precariedad de las viviendas, el déficit marcado de espacios públicos y de áreas verdes, los problemas de salud, el caos en el transporte, las muertes en las pistas, la inseguridad pública.

Los colectivos ciudadanos debemos participar en el diseño de soluciones y en la toma de decisiones acerca de lo que se hace o se deja de hacer en todas las esferas de la vida de la ciudad tales como el cultural, ambiental, urbanístico, de la salud, la educación, la vivienda y el transporte, poniendo énfasis en la necesidad de enfocar los problemas actuales desde la perspectiva de los derechos y de formas distintas de concebir la vida y el desarrollo,

1 Desarrollo, territorio y desigualdad en la globalización, sus variadas expresiones en conflicto en el nordeste de Misiones, Argentina, Dra. Mabel Manzanal, Dra. Mariana Arzeno, Mag. María Andrea Nardi CONICET - Argentina Fecha de publicación: 2011 Revista: Mundo Agrario; vol. 12, no. 23

aportando en análisis, propuestas y soluciones concretas y en experiencias que van en esa perspectiva.

Objetivos de la Campaña

Ante la situación descrita planteamos la necesidad de impulsar una campaña ciudadana, concebida como una acción de incidencia en la opinión, pública, en los tomadores de decisión, y en las políticas públicas, orientada a:

1. Ayudar a tomar conciencia a la población acerca de sus derechos y llamar la atención de autoridades y opinión pública acerca de la pertinencia de nuestras demandas y a la posibilidad de que ellas sean absueltas sin costo significativo, con decisión política y voluntad de servicio.
2. Elaborar, en el marco de este proceso de movilización social, de manera colectiva y participativa, una propuesta programática orientada a una gestión adecuada de la ciudad, como parte del territorio.

Idea central

"TENEMOS DERECHO A OPINAR Y A DECIDIR SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DE NUESTRA CIUDAD, DE NUESTRO BARRIO, DE NUESTRO TERRITORIO"

Ejes de Campaña Sugeridos

1. Hábitat adecuado
2. Uso y disfrute democrático y equitativo de la ciudad
3. Lima sin riesgos
4. Derecho al agua
5. Reapropiación de los espacios públicos
6. Transporte sostenible
7. Cultura para todos

Algunas consignas referenciales

Tú decides, Lima es tuya

Espacios Públicos para una Lima saludable
Transporte sostenible
Agua para la vida
Lima sin riesgos
Cultura viva
Vivienda para todos

Actividades de campaña

La campaña comprenderá actividades de diverso tipo:

- Acciones públicas que conciten la atención de la ciudadanía
- Desarrollo de iniciativas demostrativas que sean expresivas de la pertinencia de las propuestas que se plantean (por ejemplo, recuperación de espacios públicos).
- Foros, mesas redondas, talleres
- Actividades e iniciativas artísticas y culturales (ferias, murales, etc.).

Hitos importantes sugeridos pueden ser

- 1º de octubre, día mundial por el hábitat
- 5 junio: Día internacional del ambiente
- 22 de marzo: Día internacional del agua
- 22 de abril: día de la tierra
- Septiembre 2015: cumbre de presidentes en NY camino a la Cop 21
- 29 de noviembre: Movilización mundial Ciudadana camino a la Cop 21.

Actores y espacios desde donde impulsar la campaña

A partir de consignas claras y de acciones movilizadoras, la campaña debe ser impulsada por diversos actores, a partir de los espacios existentes, por ejemplo, colectivos ciudadanos, universidades, grupos de base, profesionales.

Los espacios sugeridos para el impulso de la campaña son:

- El Movimiento Ciudadano contra el Cambio Climático, Mocicc.
- El Colectivo de Incidencia y Acción Urbana, Ciaur.

¿Por dónde empezar?

Existen hoy día en el país, y en particular en Lima, diversas actividades que se vienen llevando a cabo teniendo en cuenta agendas distintas pero convergentes, que expresan la insatisfacción de los ciudadanos por la manera como se está gestionando la ciudad, las mismas que se manifiestan a) en propuestas concretas, b) en movilizaciones y c) en iniciativas frente a los eventos que puedan ocurrir.

1. Portal común

Conocer, escuchar, respetar y alentar el desarrollo de lo que se está haciendo desde la sociedad civil, de manera solidaria, propendiendo a su visibilización: Todos nos comprometemos a difundir en nuestros propios canales lo que está haciendo el resto. Para ello utilizaremos todos los canales posibles y habilitaremos un **portal común de información** de estas actividades.

2. Difusión

Spot /video
Facebook
Twitter
Afiche

3. Homogenización de las iniciativas

Diseñar un formato común y un logo que permitan a la ciudadanía entender cada iniciativa como parte de una idea general.

4. Actividades de articulación

Concentrar actividades comunes en algunas fechas y acontecimientos claves:

- 4.1. 1º de octubre, día mundial del Hábitat, día internacional d movilización por el Hábitat.
- 4.2. Participación en la Campaña: “Energía Limpia ...Ya!”, impulsada por el MOCICC articulándola con la campaña ciudadana
- 4.3. 29 de noviembre, movilización mundial ciudadana contra el cambio climático.

5. Acciones demostrativas

Orientadas a demostrar cómo podemos reapropiarnos de la ciudad con iniciativas participativas y de bajo costo, impulsando la recuperación de espacios públicos. Puede ser en concreto, la recuperación de un espacio público deteriorado en San Juan de Lurigancho, en coordinación con organizaciones ciudadanas, mesa de concertación y Municipalidad Distrital.

6. Coloquios

Generar espíritu colaborativo y reflexión común realizando coloquios, a partir de una agenda de temas e invitados motivadores.

CUADRO RESUMEN

OBJETIVOS	EJES PRINCIPALES	CONSIGNAS	INICIATIVAS	DETALLE	FECHA/RESPONSABLE
1. Ayudar a tomar conciencia a la población acerca de sus derechos y llamar la atención de autoridades y opinión pública acerca de la pertinencia de nuestras demandas y a la posibilidad de que ellas sean absueltas sin costo significativo, con decisión política y voluntad de servicio. 2. Elaborar, en el marco de este proceso de movilización social, de manera colectiva y participativa, una propuesta programática orientada a una gestión adecuada de la ciudad, como parte del territorio.	Hábitat adecuado Uso y disfrute democrático y equitativo de la ciudad Lima sin riesgos Derecho al agua Reapropiación de los espacios públicos Transporte sostenible Cultura para todos	Tú decides, Lima es tuya Espacios Públicos para una Lima saludable Transporte sostenible Agua para la vida Lima sin riesgos Cultura viva Vivienda para todos			
			PORTAL COMÚN		
			DIFUSIÓN	Spot - video	
				Facebook	
				Twitter	
				Afiche	
				Otros	
			HOMOGENIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS	Logo y formato comunes	
			ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN	1º de octubre, día mundial del Hábitat, día internacional de movilización por el Hábitat.	
				Participación en la Campaña: "Energía Limpia ... Ya!", impulsada por el MOCICC articulándola con la campaña ciudadana	
				29 de noviembre, movilización mundial ciudadana contra el cambio climático.	
			ACCIONES DEMOSTRATIVAS	Recuperación de espacios públicos Acciones de prevención frente al Fenómeno del Niño.	
			COLOQUIOS		

Contacto: Paul Maquet Makedonski. paulmakedonski@yahoo.fr